



CORSO WEDDING & EVENTS

(12 lezioni - 48 ore)

Modulo 1: Le professioni, caratteristiche e differenze: wedding planner, event manager. La natura dell'attività, i compiti, strategie, mansioni e responsabilità.

Modulo 2: Rapporto Professionista/Fornitori: quali sono, come individuarli quali scegliere, tecniche e competenze.

Modulo 3: Rapporto Professionista/Cliente: dal colloquio puramente informativo, alla presentazione del questionario fino alla stesura del preventivo. Contratto di mandato ed illustrazione letterale del progetto dell'evento.

Modulo 4: Elementi di marketing & management: i social network e personal branding.

Modulo 5: Elementi base di scenografia: come si studia un progetto scenografico;

Modulo 6: Mise en place, tecniche di servizio, apparecchiatura della tavola;

Modulo 7: Come identificare lo stile da dare all'evento attraverso la rappresentazione di moods e tendenze (ricerca in aula di immagini: i corsisti, suddivisi in gruppi creeranno concept dei moods assegnatigli)

Modulo 8: Aspetti psicologici: gestione della relazione con il cliente, approccio alla comunicazione efficace e persuasiva, linguaggio del corpo, gestione del tempo, problem solving, fidelizzazione e tecniche del customer care con simulazione in aula

Modulo 9: Progettazione e studio delle luci

Modulo 10: Imprevisto o probabilità? Le (r) assicurazioni di un wedding planner;

Modulo 11: Esercitazione pratica sulla creatività

Modulo 12: Aspetti legali e fiscali della professione, consegna attestati di partecipazione.