

CORSO DI EVENT MANAGEMENT

PROGRAMMA:

1 L'Event Manager

- La figura professionale
- Il ruolo dell'organizzatore di eventi, doti e caratteristiche
- Possibilità occupazionali

2. Il mercato degli eventi e le sue tipologie

- * - Cosa sono gli eventi
- * - I dettagli di un evento
- * - Gli stakeholder
- * - Il mercato di riferimento
- * - Principali tipologie di eventi

3. Event Project Management

- * - I diversi tipi di eventi aggregativi - Ideazione e progettazione di un evento di tipo congressuale (idea, progetto, contenuto, obiettivi) - Gestione del team di lavoro
- * - Feedback e spunti per il futuro

4. Dalla teoria alla progettazione di una scenografia

- * - Sopralluogo location
- * - Spazi di servizio
- * - Spazi di accoglienza

- * - Illuminazione degli spazi

5. CRM e Comunicazione

- * - Gestione della relazione del cliente
- * - Approccio alla comunicazione: comunicazione efficace, comunicazione persuasiva
- * - Linguaggio del corpo
- * - Gestire il tempo
- * - Problem solving
- * - Fidelizzazione e tecniche di Customer Care
- * - Simulazioni in aula

6. l'aspetto psicologico

- * - Il matrimonio perfetto...ansie e aspettative - La famiglia si sposa: lealtà invisibili
- * due famiglie a confronto: quale atteggiamento? - La mia esperienza è la mia risorsa (utilizzare se stessi come strumento di lavoro)
- * - Role planning - SIMULAZIONI /GRUPPI/AULA

7. Legislazione di settore

- * - Contrattualistica eventi (aspetti burocratico – amministrativi)
- * - Safety management (norme sulla sicurezza)

8. Gestione contabile e aspetti finanziari degli eventi

- * - Budget
- * - Previsioni
- * - Patrocini e finanziamenti
- * - Costi e ricavi

* - Consuntivo

9. Comunicazione degli Eventi e Relazioni Pubbliche attraverso l'IT

* - La comunicazione: modelli, linguaggi e strumenti

* - I New Media

* - La comunicazione integrata sul web: Web Marketing, P.R. Online, Adv, Email Marketing, Newsletter, Mailing List, Social Media Marketing

* - Strumenti: Come creare un DATABASE – Clienti/Fornitori – (Ms/Excel), come creare una Brochure Efficace (Ms/Publisher), come creare una presentazione (Ms/Power Point)

10. Marketing degli eventi

* - La strategia di un piano marketing

* - Pianificazione

* - L'importanza delle informazioni

* - Capire il mercato

* - Capire il cliente

* - Il prodotto

* - Il marketing mix

11. Il Business Plan

* - Aspetti di market Plan

* - Aspetti di Business Plan

* - Parte descrittiva

* - Analisi economico finanziaria

* - Simulazioni in aula

12. Imprevisto o probabilità? Le (r)assicurazioni di un event manager